

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Nositelj: prof. dr. sc. Jadranka Garmaz, izvoditelj: dr. sc. Nenad Palac	
Naziv kolegija	Strateško komuniciranje Crkve	
Studijski program		
Status kolegija	Seminar	
Godina studij	I-V.	
Semestar	Zimski	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 S
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj seminara je upoznati studente s osnovnim konceptima odnosa s javnošću, objasniti temeljne pojmove, procese, teorijske pristupe i komunikacijske modele. Sudjelujući u seminaru studenti će također vrednovati odnos Crkve prema medijima kroz njezine dokumente te analizirati specifične primjere medijskih istupa crkvenih institucija i pojedinaca.		
Uvjeti za upis kolegija		
Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon završenog seminara student će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upoznati osnovne koncepte odnosa s javnošću, - moći ispravno vrednovati odnos Crkve prema sredstvima društvenog komuniciranja, - biti spreman razlikovati te ocijeniti pozitivne i negativne primjere javnog medijskog istupa, - vrednovati pojedinačne slučaje javnih istupa crkvenih organizacija i pojedinaca u medijima. 		
Sadržaj kolegija		
<p>Uvod u odnose s javnošću (3) Teorije i modeli odnosa s javnošću (3) Tehnike i alati u odnosima s javnošću (3) Crkveni dokumenti o sredstvima društvenog komuniciranja (4) Odnosi s javnošću u vjerskih organizacija (4) Osobni odnosi s javnošću (2) Odnosi s javnošću slavnih osoba (2) Primjena i analiza konkretnih slučajeva odnosa s javnošću na nacionalnoj i svjetskoj razini (9)</p>		
Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
		<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
Obveze studenata			
Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje. Pisanje i izlaganje seminarskog rada. Diskusije na temelju izloženih izabranih radova i primjera prakse, seminarski rad.			
<i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>			
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x
Pismeni ispit		Usmeni ispit	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x
Portfolio			
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>			
Pohađanje seminara i aktivno sudjelovanje u diskusijama 20%			
Usmena prezentacija rada 20%			
Pisani seminarski rad 60%			
<i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>			
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
S. Cutlip – A. Center – G. Broom, Odnosi s javnošću, Zagreb, Mate 2010.			
Z. Tomić, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Zagreb-Sarajevo, 2016., Synopsis			
J. Valković, Crkva i svijet medija, Mogućnosti susreta i različitost perspektive, Zagreb, 2013., Glas Koncila			
<i>Dopunska literatura</i>			
B. Skoko, Imidž Katoličke Crkve u hrvatskoj javnosti i mogućnosti upravljanja njime, <i>Crkva u svijetu</i> , 52 (2017.) 3, 434-458.			
I. Šola, Slika vjere i Crkve u hrvatskim medijima, <i>Crkva u svijetu</i> , 52 (2017.) 3, str. 459-474			
A. Šuljić, Medijsko (samo)predstavljanje Crkve u hrvatskoj javnosti, <i>Riječki teološki časopis</i> , 36 (2010.) 2, 495-510.			
D. Trbušić, Krizni menadžment u Katoličkoj crkvi, <i>Obnovljeni Život</i> , 75 (2020.) 2: 247-260.			
J. Valković, Crkva i javno mnijenje. Na putu izgradnje unutarcrkvenog dijaloga, <i>Bogoslovska smotra</i> , 88 (2018.) 3, 831-852.			

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Individualne i grupne konzultacije, evidencija o nazočnosti na predavanjima, aktivno sudjelovanje na nastavi, studentsko vrednovanje nastave – anketa.