

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Ana Jeličić	
Naziv kolegija	Komunikologija	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski katehetsko-teološki studij	
Status kolegija	obvezni	
Godina studij	II.	
Semestar	IV.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	45 P+15V
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija je stjecanje znanja o objektu i metodama komunikologije, upoznavanje s vrstama međuljudske komunikacije kao i s karakteristikama izabranih komunikacijskih sredstava, od prvih sredstava masovne komunikacije do suvremenih komunikacijskih platformi i mrežne komunikacije. Cilj kolegija je također usvajanje tehnika i načina primjene različitih komunikacijskih vještina kao i kritičko analiziranje i evaluacija medijskih sadržaja u korist učinkovite međuljudske i poslovne komunikacije.		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Propisani Pravilnikom o studiranju.		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i upoznati povijest, pojam, predmet i metode komunikologije 2. Raščlaniti i identificirati različite oblike komuniciranja 3. Kritički valorizirati različite forme, svrhu i učinke komuniciranja 4. Procijeniti rizike i manipulacije u području komuniciranja 5. Prepoznati i usporediti različita komunikacijska sredstva 6. Preispitati i objasniti ulogu medija u međuljudskim odnosima 7. Analizirati i interpretirati elemente i formu jezika medija (medijski sadržaj i formu) 8. Kreirati medijski sadržaj sukladno odgovarajućim medijskim formatima 9. Oblikovati sadržaj komunikacije u različite komunikacijske i medijske forme i prilagoditi ih primateljima poruke 10. Usvojiti i aktualizirati tehnike komuniciranja, posredovanja, pregovaranja, izvještavanja 		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
Povijesni pregled nastanka teorija i komunikacijskih modela najpoznatijih komunikologa (5) Obilježja interpersonalne komunikacije, elementi komuniciranja i odrednice (5) Temeljna etička načela u komuniciranju (3) Razlike interpersonalne i medijski posredovane komunikacije (3) Značajke (povijest, uloga, jezik, načela, modeli) sredstava društvene komunikacije (4) Uloga i učinci medija na pojedince i društvo (3) Značajke komunikacije u digitalnom okruženju (4) Prednosti i nedostaci umjetne inteligencije u kontekstu kreiranja medijskog sadržaja (3) Osnovna obilježja i funkcije medijske pismenosti (4) Temeljne komunikacijske vještine (6) Sredstva društvenog komuniciranja u prenošenju vjerskih sadržaja i evangelizaciji: opasnosti i potencijali (5) Analiza, etička i kritička evaluacija medijskih sadržaja (7)		

Izrada audio-vizualnih radova, pisanje članaka, reportaža, vijesti, intervjua te prezentacija izabranog sadržaja u izabranim okruženjima (8).							
Vrste izvođenja nastave (staviti X)			<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
Obveze studenata							
Pohađanje nastave, realizacija projekata i vježbi, polaganje ispita							
Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Kontinuirano vrednovanje studenata tijekom neposredne nastave kroz izradu samostalnih radova (medijskih izvještaja, prezentacija, kreativnih projekata, analizu medijskih i digitalnih sadržaja) te putem dvije parcijalne provjere znanja tijekom semestra							
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Ana Jeličić, Edvard Punda, <i>Snaga riječi. Komunikološka i fundamentalno-teološka studija i komunikacijske vještine u praksi, Crkva u svijetu, Split 2022.</i>		1					
K. K. Reardon, <i>Interpersonalna komunikacija</i> , Alinea, Zagreb, 1998., str. 13-51, 72-180.		1					
Michael Zunczik, Astrid Zipfel, <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i> , Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb 2006.		1					
<i>Uvod u medije</i> , Zrinjka Peruško (ur.), Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2011.		1					
<i>Komunikacija i mediji u krizi</i> , Danijel Labaš (ur.), Sveučilište u Zagrebu – Hrvatski studiji, Biblioteka Komunikologija, Sv. 4., Zagreb 2011.		1					
Mark L. Knapp, Judith A. Hall, <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i> , Naklada Slap, Zagreb 2010.		1					
Jerko Valković, <i>Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva</i> , Glas Koncila, Zagreb 2013.		1					

<p>Stjepna Malović (ur) Masovno komuniciranje, Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb 2014.</p>		
<p>Dopunska literatura</p>		
<p>-Antonio Spadaro, <i>Cyberteologia. Pensare il cristianesimo al tempo della rete</i>, Vita e pensiero, 2012.</p> <p>- Mauro Crippa, Giuseppe Girgenti, <i>Umano, poco umano. Esercizi spirituali contro l'intelligenza artificiale</i>, Piemme, 2024.</p> <p>- <i>Annunciare Cristo nell'era digitale</i>, Libreria Editrice Vaticana, 2015.</p> <p>- <i>Media Literacy Guidelines</i>, https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/library/media-literacy-guidelines</p> <p>- Sherry Turkle, <i>Sami zajedno. Zašto očekujemo više od tehnologije, a manje jedni od drugih</i>, Tim press, Zagreb, 2012</p> <p>- D. Čerepinko, <i>Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa</i>, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin 2012.</p> <p>-Zbornik radova, <i>Mediji i nova evangelizacija</i>, Medien und neue Evangelisierung, ----Danijel Labaš i Adolf Polegubić (ur.), Frankfurt am Main, 2012.</p> <p>- Jure Strujić, <i>Evangelizacijsko poslanje crkve i novi oblici komunikacije: Evangelizacijsko poslanje crkve i novi oblici komunikacije : doktorska disertacija iz dogmatske teologije</i>. Split: Katolički bogoslovni fakultet, 2015.</p> <p>-<i>Novi mediji – nove tehnologije – novi moral</i>, Danijel Labaš (ur.), Sveučilište u Zagrebu – Hrvatski studiji, Biblioteka Komunikologija, Sv. 2., Zagreb 2009</p>		
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</p>		
<p>Anketiranje polaznika temeljem evaluacijskog upitnika Praćenje reakcija polaznika tijekom izvođenja nastave Analiza uspješnosti ispita Ispunjavanje redovitih zadataka tijekom izvođenja vježbi</p>		